

**ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**  
**Журналистика факультеті**  
**ЮНЕСКО-ның журналистикасы және коммуникациясы кафедрасы**

**ОМО3301; - «Саяси коммуникация жүйесі»**  
**пәні бойынша қорытынды емтихан**  
**БАҒДАРЛАМАСЫ**  
**«5В051400 - Қоғаммен байланыс» мамандығы бойынша білім беру бағдарламасы**

Курс – 3  
Семестр – 6  
Кредит саны – 3 (Лекция-1, Семинар-2)

ОМО3301; «Саяси коммуникация жүйесі» пәні бойынша қорытынды емтихан бағдарламасын Жұмыс оқу жоспары және Білім беру беру бағдарламасының пәндер каталогы негізінде құрастырғанаға аға оқытушы, әлеуметтік ғылымдар магистрі Б.Т.Әшірбаев

ЮНЕСКО-ның журналистикасы және коммуникациясы кафедрасының мәжілісінде қарастырылды және мақұлданды  
«\_01\_» \_\_\_\_\_ 09 \_\_\_\_\_ 2021 \_\_\_\_\_ ж., № \_1\_ хаттама

Кафедра меңгерушісі \_\_\_\_\_ Н.Т.Шыңғысова

### **Кіріспе**

«Саяси коммуникация жүйесі» – міндетті пәндер циклінің пәні болып табылады. Курс қоғаммен байланыс мамандығының теориялық негіздерін, студенттерге бүгінгі қоғам мен нарықтық экономикадағы қоғаммен байланыстың (PR) рөлі, PR-дың мамандық ретінде қалыптасуы мен дамуының маңызды кезеңдерін, бизнестің салалары, оның функциялары, әдістері және қызметтің негізгі бағыттары жайлы базалық білім беруді қарастырады. Студенттерге ішкі пиардың теориясы мен практикасын қолдана отырып, нарықтық қатынастар заңына сәйкес ережелерді таныстырады. Ұжымдық мәдениетті қалыптастырып, іскірлік қабілетті арттыруға машықтандырады.

**Емтиханның мақсаты** – оқытылатын пән бойынша қол жеткізілген нәтижелерді бағалау.

### **Міндеті:**

- пән бойынша студенттердің құзыреттіліктерін тексеру;
- студенттердің білімдерін анықтау;
- кәсіби саладағы практикалық мәселелерді шешу.

**Емтиханды өткізу түрі: UNIVER, жазбаша**

### **Univer жүйесінде**

**Қорытынды емтихан кезінде студенттер өздерінің қабілеттілігін көрсете білуі қажет:**

- іші коммуникация проблемалары;
- имидж бен абырой мәнінің айырмасын ажырату;

- іскерлік қарым-қатынас туралы тұтас түсінік қалыптастыру;
- тек іскерлік қарым-қатынасқа тән ерекшеліктерді көрсету, осы сегментте ең көп сұранысқа ие PR құралдарын игеру;
- коммуникативті үзілістерді жеңу және ұжымдарда өзара түсіністікке қол жеткізу;
- ұйымның ішкі коммуникацияларының толыққанды жүйесімен танысып, қызметкерлердің адалдығын нығайту, "кері байланыс" құру, корпоративтік медианы дамытуды оқытыту.

### **Емтихан ережелері:**

1. Емтихан кесте бойынша өткізіледі.
2. Студенттер мен оқытушы емтиханның күні мен уақытын алдын ала білуі қажет.
- 3. Универ жүйесінен, әрбір емтихан тапсырушыға жеке бір билет жарияланады.**
4. 30 минут бұрын емтиханның басталатындығы туралы еске салу қажет.
5. Қосымша ақпарат көздерін пайдалануға тыйым салу туралы ескертеді.

### **Емтихан тапсыру нәтижелері бойынша:**

Универ жүйесінде қорытынды ведомостьке бағаларын қояды (емтиханнан кейін 48 сағат ішінде).

### **Тақырыптар:**

- 1 «Коммуникация» терминінің түрлі мағыналары. Бұқаралық коммуникацияны талдау әдістемесі.
2. Бұқаралық, ұйымшылдық, сыртқы, топшылдық коммуникациялар. Тікелей және жанама коммуникациялар.
3. PR сыныптамасындағы альтруистік, келісімдік, прагматикалық көзқарастар.
4. Коммуникативтік әсер ету мен коммуникативтік рационалдың мәні.
5. Коммуникацияның негізгі қолданбалы модельдері.
6. Г. Лассуэллдің «мазмұнды талдаудың сандық әдісінің» негізгі қағидаттары мен әдістері. (*жобалық тәсіл*).
7. БАҚ-тың шектеулі әсер ету теориясы.
8. Белсенді БАҚ аудиториясы теориясы.
9. Ақпарат, мәдениеттану және журналистика саласындағы ғылыми зерттеулер.
10. Компьютерлендірудің жағымды және жағымсыз салдарлары: коммуникативтік аспект.
11. Бұқаралық коммуникация генезисі.
12. Бұқаралық коммуникация тиімділігін зерттеу әдістемесі.
13. Жұртшылықпен байланыста ғылымдар түйісіндегі әдістерді пайдалану ерекшеліктері.
14. Зерттеуді жоспарлау.
15. Зерттеудегі гипотезаның рөлі.

### **Әдебиет және ресурстар:**

1. Негізгі әдебиет: [Е.П.Белинская, О.А.Тихомандрицкая](#). Социальная психология личности. Изд.: Академия. 2009
2. [Е.М.Бабосов](#). Конфликтология. Изд.:Амалфея 2012
3. [Н.А.Омельченко](#). Этика государственной и муниципальной службы. Изд.: Проспект. 2014.
4. [Филип Котлер, Роланд Бергер, Нильс Бикхофф](#). Стратегический менеджмент по Котлеру. Изд.: [Альпина Паблицер](#). 2012

5. [Герчикова И.Н.](#) Менеджмент. Изд.: [Юнити-Дана](#). 2010
6. [А.Фридман](#). Управление поступками подчиненных. Эффективное оперативное управление (аудиокурс MP3). 2010
7. А.Л.Гапоненко, А.П.Панкрухин. Стратегическое управление. Изд.: Омега-Л. 2010
8. [В.И.Ширяев](#), [И.А.Баев](#), [Е.В.Ширяев](#). Управление предприятием. Моделирование, анализ, управление. Книжный дом «Либроком». 2010
9. [Ю.В.Ивлев](#). Теория и практика аргументации. Изд.: Проспект. 2013

**Интернетке сілтемелер:**

1. Media Net, adil @ medinet kz.
2. Lib.kazsu.kz./Books/bk023/
3. [Http//www.newsland.ru](http://www.newsland.ru)
4. [www.kazakhstanlive.ru](http://www.kazakhstanlive.ru)